

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ APLIKACYJNYCH

NR 0101-AP/A/11/25

KLIENT: **MIHI Sp. z o.o.**
Ul. Elektronowa 2E
03-219 Warszawa

PRÓBKA: **MIHI Face Architect Spikule Renewal Serum/**
Serum do twarzy

WPŁYNĘŁO: **28.11.2025**

CZAS TRWANIA BADAŃ: **08.12.2025 – 05.01.2026**

DATA WYDANIA RAPORTU: **07.01.2026**

dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Żmigrodzka 81-83, lok. 205
51-130 Wrocław, Polska

NIP: 895-220-96-16
tel.: +48 509-387-307
biuro@drnowaczyk.com

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody *dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.* Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

Spis treści:

1.Podstawa wykonania badań.....	3
2.Charakterystyka próbki.....	3
3.Metodyka badawcza.....	3
4.Cel badania.....	4
5.Dobór probantów do badań.....	5
6.Wyniki	6
6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.....	6
6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.....	6
6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.....	7
7.Wnioski.....	8
8. Załączniki.....	10
8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca wyniki probantów.....	10

1. PODSTAWA WYKONANIA BADAŃ:

- Próbkę do badań dostarczona przez Zleceniodawcę
- Skład jakościowy próbki dostarczony przez Zleceniodawcę
- Wyniki czystości mikrobiologicznej próbki dostarczone przez Zleceniodawcę
- Ujemne wyniki z badań dermatologicznych dostarczone przez Zleceniodawcę

2. CHARAKTERYSTYKA PRÓBKII:

- **Wygląd:** Gęsta ciecz
- **Barwa:** Półmleczna
- **Zapach:** Charakterystyczny dla użytych surowców
- **Opakowanie:** Opakowanie oryginalne zawierające nazwę próbki do badań
- **Przeznaczenie:** Produkt do pielęgnacji skóry
- **Sposób użycia:** Niewielką ilość serum nanieść na twarz i szyję. Wmasować omijając okolice oczu. Stosować jako samodzielny produkt pielęgnacyjny lub pod krem na dzień i na noc.
Przejściowe uczucie mrowienia oraz delikatne zaczerwienienie są naturalną reakcją skóry na działanie spikul i ustępują samoistnie.
- **INCI*:** Aqua, Niacinamide, Propanediol, Hydrolyzed Sponge, Glycerin, Dipeptide Diaminobutyryl Benzylamide Diacetate, Acacia Seyal Gum Extract, Hydrolyzed Jojoba Esters, Silica, Lecithin, Xanthan Gum, Lactic Acid, Sodium Acrylates Copolymer, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Potassium Sorbate, Citric Acid, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin, Parfum, Limonene, Citrus Limon Peel Oil, Tetramethyl Acetyloctahydronaphthalenes, Citronellol, Linalool, Linalyl Acetate, Dimethyl Phenethyl Acetate.

*- sprawozdanie nie zawiera analizy składu próbki

3. METODYKA BADAWCZA:

Badanie aplikacyjne testem użycia przeprowadzono w warunkach domowych pod nadzorem lekarza dermatologa. W trakcie prowadzenia badań dokonano oceny wpływu kosmetyku na zdrowie ochotników w oparciu o długoterminową, wielokrotną aplikację badanego produktu na skórę, zgodnie z jego przeznaczeniem i sposobem użycia. Badania miały na celu potwierdzenie lub wykluczenie deklarowanego działania produktu. Czas stosowania kosmetyku przez probantów zgodnie ze sposobem użycia wynosił 4 tygodnie (08.12.2025-05.01.2026).

Zakres pytań w ankiecie końcowej dla ochotników, charakterystyka panelu badawczego oraz liczba uczestników badania była zgodna z wymaganiami klienta.

Deklarowane działanie produktu uznaje się za potwierdzone, gdy liczba pozytywnych odpowiedzi stanowi co najmniej 50% ogólnej liczby odpowiedzi uzyskanych od probantów w badaniu.

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginalnym sprawozdaniu.

Metodyka badań zgodna z:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych
- Cosmetics Europe – The Personal Care Association Guidelines Product Test Guidelines for the Assessment of Human Skin Compatibility 1997
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association Guidelines for the Evaluation of the Efficacy of Cosmetic Products 2008
- Procedurą badawczą obowiązującą w Laboratorium nr PB-13 wyd. I z dn. 02.11.2017 r. „Produkty kosmetyczne i wyroby chemii gospodarczej. Badanie aplikacyjne testem użycia”.

4. CEL BADANIA:

Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanych przez Zleceniodawcę właściwości i działań kosmetyku.

Deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:

- ✓ Produkt ma delikatny efekt złuszczący
- ✓ Produkt widocznie poprawia strukturę skóry
- ✓ Produkt wyrównuje koloryt skóry
- ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
- ✓ Produkt widocznie wyrównuje powierzchnię skóry
- ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
- ✓ Produkt ujednolica powierzchnię skóry
- ✓ Produkt widocznie zmniejsza pory (redukuje ich widoczność)
- ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność niedoskonałości skóry
- ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry, widocznie wygładza skórę
- ✓ Produkt rozświetla/ poprawia koloryt skóry
- ✓ Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku
- ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności
- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia

- ✓ Produkt daje uczucie odświeżenia skóry
- ✓ Produkt dodaje skórze energii/ witalności
- ✓ Produkt widocznie poprawia wygląd i kondycję skóry
- ✓ Produkt widocznie zmniejsza oznaki starzenia się skóry (redukuje ich widoczność)
- ✓ Produkt jest idealny do codziennej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest idealny jako odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia

5. DOBÓR PROBANTÓW DO BADAŃ:

Dobór ochotników uwzględnia kryteria włączeń i wyłączeń do badań. W badaniu wzięło udział 25 ochotników (kobiet), którzy wyrazili dobrowolną zgodę na udział w badaniu. Skóra w miejscu badania była prawidłowa, bez zmian chorobowych. Probanci zapoznali się z celem badania, sposobem jego prowadzenia i możliwych działaniach niepożądanych. W trakcie stosowania produktu probanci byli zobligowani do: nie udostępniania testowanego produktu innym osobom, nie stosowania innych preparatów o podobnym działaniu, szczegółowej oceny kosmetyku za pomocą ankiety i zaprzestania stosowania produktu w przypadku wystąpienia działań niepożądanych związanych ze stosowaniem preparatu oraz zgłoszenia się do lekarza dermatologa. Na ocenę kosmetyku mogą mieć wpływ indywidualne upodobania ochotników, cechy osobnicze, rodzaj i kondycja skóry (oraz jej wytworów).

6. WYNIKI:

6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.

Ochotnik	Wiek	Płeć	Ochotnik	Wiek	Płeć
1.	37	K	14.	61	K
2.	35	K	15.	48	K
3.	52	K	16.	36	K
4.	58	K	17.	35	K
5.	65	K	18.	37	K
6.	35	K	19.	44	K
7.	48	K	20.	50	K
8.	43	K	21.	36	K
9.	49	K	22.	61	K
10.	35	K	23.	37	K
11.	42	K	24.	53	K
12.	38	K	25.	50	K
13.	35	K	---	---	---

6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.

Badany produkt był dobrze tolerowany przez skórę, a w trakcie aplikacji nie zaobserwowano i nie stwierdzono w drodze wywiadów negatywnych objawów, które wskazywałyby na nietolerancję na którykolwiek składnik kosmetyku. Przeciwskazaniem do stosowania produktu jest stwierdzona nadwrażliwość na którykolwiek składnik kosmetyku oraz zmiany zapalne skóry w miejscu stosowania produktu.

6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.

Przeprowadzone badania aplikacyjne potwierdzają następujące deklarowane przez Zleceniodawcę cechy produktu:

Właściwości użytkowe	% pozytywnych odpowiedzi
Zapach produktu	100 %
Zapach pozostający po aplikacji	100 %
Barwa produktu	96 %
Intensywność zapachu	100 %
Konsystencja	100 %
Aplikacja produktu / komfort użytkowania	100 %
Rozprowadzanie produktu	100 %
Wydajność	100 %
Efekty działania produktu	% pozytywnych odpowiedzi
Produkt ma delikatny efekt złuszczący	92 %
Produkt widocznie poprawia strukturę skóry	88 %
Produkt wyrównuje koloryt skóry	80 %
Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności	100 %
Produkt widocznie wyrównuje powierzchnię skóry	96 %
Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry	100 %
Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności	100 %
Produkt ujednolica powierzchnię skóry	84 %
Produkt widocznie zmniejsza pory (redukuje ich widoczność)	80 %
Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry	64 %
Produkt zmniejsza widoczność niedoskonałości skóry	76 %
Produkt daje efekt wygładzenia skóry, widocznie wygładza skórę	100 %
Produkt rozświetla/ poprawia koloryt skóry	84 %
Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku	60 %
Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności	100 %
Produkt daje uczucie regeneracji skóry	100 %
Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry	100 %
Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia	80 %
Produkt daje uczucie odświeżenia skóry	100 %
Produkt dodaje skórze energii/ witalności	96 %
Produkt widocznie poprawia wygląd i kondycję skóry	100 %
Produkt widocznie zmniejsza oznaki starzenia się skóry (redukuje ich widoczność)	64 %

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

Produkt jest idealny do codziennej pielęgnacji skóry	100 %
Produkt jest idealny jako odmładzający rytuał	92 %
Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej	96 %
Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia	92 %
Ocena marketingowa	% pozytywnych odpowiedzi
Ogólna ocena produktu	100 %
Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu	100 %
Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby/-aby Pan/-i ten produkt?	88 %

7. WNIOSKI:

Na podstawie przeprowadzonych badań aplikacyjnych stwierdza się, że badany produkt

MIHI Face Architect Spikule Renewal Serum/Serum do twarzy

- Był dobrze tolerowany przez skórę
- Potwierdzono deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:
 - ✓ Produkt ma delikatny efekt złuszczący
 - ✓ Produkt widocznie poprawia strukturę skóry
 - ✓ Produkt wyrównuje koloryt skóry
 - ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
 - ✓ Produkt widocznie wyrównuje powierzchnię skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
 - ✓ Produkt ujednolica powierzchnię skóry
 - ✓ Produkt widocznie zmniejsza pory (redukuje ich widoczność)
 - ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
 - ✓ Produkt zmniejsza widoczność niedoskonałości skóry
 - ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry, widocznie wygładza skórę
 - ✓ Produkt rozświetla/ poprawia koloryt skóry
 - ✓ Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku
 - ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności

- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia
- ✓ Produkt daje uczucie odświeżenia skóry
- ✓ Produkt dodaje skórze energii/ witalności
- ✓ Produkt widocznie poprawia wygląd i kondycję skóry
- ✓ Produkt widocznie zmniejsza oznaki starzenia się skóry (redukuje ich widoczność)
- ✓ Produkt jest idealny do codziennej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest idealny jako odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia
- ✓ Produkt jest odpowiedni / idealny do każdego rodzaju skóry

Zatwierdził: dr Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)

Bezpieczny podpis elektroniczny weryfikowany przy pomocy certyfikatu kwalifikowanego jest równoważny pod względem skutków prawnych z podpisem własnoręcznym.

8. ZAŁĄCZNIKI:

8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca odpowiedzi probantów

WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE					
	Zdecydowani e nie odpowiada	Nie odpowiada	Obojętny	Odpowiada	Zdecydowani e odpowiada
1 Zapach produktu				36%	64%
2 Zapach pozostający po aplikacji				36%	64%
3 Barwa produktu			4%	72%	24%
	Zdecydowani e zbyt intensywny	Zbyt intensywny	Odpowiedni	Za mało intensywny	Zdecydowani e za mało intensywny
4 Intensywność zapachu			100%		
	Zdecydowani e zbyt rzadka	Zbyt rzadka	Odpowiednia	Zbyt gęsta	Zdecydowani e zbyt gęsta
5 Konsystencja			100%		
	Nieprzyjemna	Przyjemna			
6 Aplikacja produktu / komfort użytkowania		100%			
	Zdecydowani e trudne	Trudne	Łatwe	Zdecydowani e łatwe	
7 Rozprowadzanie produktu			40%	60%	
	Zbyt mała	Odpowiednia / duża			
8 Wydajność		100%			
EFEKTY DZIAŁANIA PRODUKTU					
		Zdecydowani e nie	Nie	Tak	Zdecydowani e tak
9 Produkt ma delikatny efekt złuszczający			8%	76%	16%
10 Produkt widocznie poprawia strukturę skóry			12%	68%	20%
11 Produkt wyrównuje koloryt skóry			20%	64%	16%
12 Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności				72%	28%
13 Produkt widocznie wyrównuje powierzchnie skóry			4%	60%	36%
14 Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry				76%	24%
15 Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności				76%	24%
16 Produkt ujednolica powierzchnię skóry			16%	68%	16%
17 Produkt widocznie zmniejsza pory (redukuje ich widoczność)			20%	68%	12%
18 Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry			36%	64%	
19 Produkt zmniejsza widoczność niedoskonałości skóry			24%	64%	12%
20 Produkt daje efekt wygładzenia skóry, widocznie wygładza skórę				64%	36%
21 Produkt rozświetla/ poprawia koloryt skóry			16%	64%	20%
22 Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku			40%	60%	

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

23	Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności			72%	28%
24	Produkt daje uczucie regeneracji skóry			76%	24%
25	Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry			60%	40%
26	Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia		20%	72%	8%
27	Produkt daje uczucie odświeżenia skóry			60%	40%
28	Produkt dodaje skórze energii/ witalności		4%	80%	16%
29	Produkt widocznie poprawia wygląd i kondycję skóry			76%	24%
30	Produkt widocznie zmniejsza oznaki starzenia się skóry (redukuje ich widoczność)		36%	64%	
31	Produkt jest idealny do codziennej pielęgnacji skóry			56%	44%
32	Produkt jest idealny jako odmładzający rytuał		8%	88%	4%
33	Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej		4%	96%	
34	Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia		8%	88%	4%
OCENA MARKETINGOWA					
	Zdecydowani e mi się nie podoba	Nie podoba mi się	Obojętny	Podoba mi się	Zdecydowani e mi się podoba
35	Ogólna ocena produktu			76%	24%
	Zdecydowani e gorszy	Gorszy	Porównywaln y	Lepszy	Zdecydowani e lepszy
36	Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu		68%	28%	4%
	Na pewno bym go nie kupił /-a	Nie kupiłbym/- abym go	Nie wiem czy bym go kupił/- a, czy nie	Kupiłbym/- abym go	Na pewno bym go kupił/-a
37	Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby / -aby Pan /-i ten produkt?		12%	72%	16%

Autoryzował: Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)