

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ APLIKACYJNYCH

NR 0099-AP/A/11/25

KLIENT: **MIHI Sp. z o.o.**
Ul. Elektronowa 2E
03-219 Warszawa

PRÓBKA: **MIHI Face Architect Exolifting eye cream / Krem pod oczy**

WPŁYNĘŁO: **28.11.2025**

CZAS TRWANIA BADAŃ: **08.12.2025 – 05.01.2026**

DATA WYDANIA RAPORTU: **07.01.2026**

dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Żmigrodzka 81-83, lok. 205
51-130 Wrocław, Polska

NIP: 895-220-96-16
tel.: +48 509-387-307
biuro@drnowaczyk.com

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody *dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.* Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

Spis treści:

1.Podstawa wykonania badań.....	3
2.Charakterystyka próbki.....	3
3.Metodyka badawcza.....	3
4.Cel badania.....	4
5.Dobór probantów do badań.....	5
6.Wyniki	6
6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.....	6
6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.....	6
6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.....	7
7.Wnioski.....	8
8. Załączniki.....	10
8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca wyniki probantów.....	10

1. PODSTAWA WYKONANIA BADAŃ:

- Próbkę do badań dostarczona przez Zleceniodawcę
- Skład jakościowy próbki dostarczony przez Zleceniodawcę
- Wyniki czystości mikrobiologicznej próbki dostarczone przez Zleceniodawcę
- Ujemne wyniki z badań dermatologicznych dostarczone przez Zleceniodawcę

2. CHARAKTERYSTYKA PRÓBKII:

- **Wygląd:** Emulsja
- **Barwa:** Biała
- **Zapach:** Charakterystyczny dla użytych surowców
- **Opakowanie:** Opakowanie oryginalne zawierające nazwę próbki do badań
- **Przeznaczenie:** Produkt do pielęgnacji skóry
- **Sposób użycia:** Delikatnie wmasować w oczyszczoną skórę wokół oczu. Stosuj dwa razy dziennie.
- **INCI*:** Aqua, Coco-Caprylate/Caprates, Cetearyl Glucoside, Isostearyl Isostearate, Propanediol, Glycerin, Cetearyl Alcohol, Sorbitan Olivat, Orbignya Oleifera Seed Oil, Persea Gratissima Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Glyceryl Stearate, Squalane, Abelmoschus Manihot Callus Extracellular Vesicles, Dipeptide Diaminobutyryl Benzylamide Diacetate, Centella Asiatica Extract, Albizia Julibrissin Bark Extract, Bakuchiol, Hydrolyzed Caesalpinia Spinosa Gum, Caesalpinia Spinosa Gum, Hydrolyzed Jojoba Esters, Silica, Darutoside, Xanthan Gum, Sodium Polyacrylate, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Glycine Soja Oil, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Butylene Glycol, 1,2-Hexanediol, Phenoxyethanol, Hydroxyacetophenone, Caprylyl Glycol, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Parfum, Limonene, Citrus Limon Peel Oil, Tetramethyl Acetyloctahydronaphthalenes, Citronellol, Linalool, Linalyl Acetate, Dimethyl Phenethyl Acetate, Geraniol, Pinene.

*- sprawozdanie nie zawiera analizy składu próbki

3. METODYKA BADAWCZA:

Badanie aplikacyjne testem użycia przeprowadzono w warunkach domowych pod nadzorem lekarza dermatologa. W trakcie prowadzenia badań dokonano oceny wpływu kosmetyku na zdrowie ochotników w oparciu o długoterminową, wielokrotną aplikację badanego produktu na skórę, zgodnie z jego przeznaczeniem i sposobem użycia. Badania miały na celu potwierdzenie lub wykluczenie deklarowanego działania produktu. Czas stosowania kosmetyku przez probantów zgodnie ze sposobem użycia wynosił 4 tygodnie (08.12.2025-05.01.2026).

Zakres pytań w ankiecie końcowej dla ochotników, charakterystyka panelu badawczego oraz liczba uczestników badania była zgodna z wymaganiami klienta.

Deklarowane działanie produktu uznaje się za potwierdzone, gdy liczba pozytywnych odpowiedzi stanowi co najmniej 50% ogólnej liczby odpowiedzi uzyskanych od probantów w badaniu.

Metodyka badań zgodna z:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych
- Cosmetics Europe – The Personal Care Association Guidelines Product Test Guidelines for the Assessment of Human Skin Compatibility 1997
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association Guidelines for the Evaluation of the Efficacy of Cosmetic Products 2008
- Procedurę badawczą obowiązującą w Laboratorium nr PB-13 wyd. I z dn. 02.11.2017 r. „Produkty kosmetyczne i wyroby chemii gospodarczej. Badanie aplikacyjne testem użycia”.

4. CEL BADANIA:

Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanych przez Zleceniodawcę właściwości i działań kosmetyku.

Deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:

- ✓ Produkt daje uczucie nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
- ✓ Produkt daje uczucie odżywienia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
- ✓ Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry
- ✓ Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę wokół oczu
- ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)
- ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry
- ✓ Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)

- ✓ Produkt dodaje skórze blasku/ rozświetla skórę wokół oczu
- ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności
- ✓ Produkt nadaje spojrzeniu świeży, promienny wygląd
- ✓ Produkt działa liftingująco na skórę, liftinguje skórę w okolicach oczu/ poprawia kontur oka
- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność cieni pod oczami
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność "worków" pod oczami/w okolicach oczu
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia
- ✓ Produkt daje uczucie komfortu skóry
- ✓ Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia

5. DOBÓR PROBANTÓW DO BADAŃ:

Dobór ochotników uwzględnia kryteria włączeń i wyłączeń do badań. W badaniu wzięło udział 25 ochotników (kobiet), którzy wyrazili dobrowolną zgodę na udział w badaniu. Skóra w miejscu badania była prawidłowa, bez zmian chorobowych. Probanci zapoznali się z celem badania, sposobem jego prowadzenia i możliwych działaniach niepożądanych. W trakcie stosowania produktu probanci byli zobligowani do: nie udostępniania testowanego produktu innym osobom, nie stosowania innych preparatów o podobnym działaniu, szczegółowej oceny kosmetyku za pomocą ankiety i zaprzestania stosowania produktu w przypadku wystąpienia działań niepożądanych związanych ze stosowaniem preparatu oraz zgłoszenia się do lekarza dermatologa. Na ocenę kosmetyku mogą mieć wpływ indywidualne upodobania ochotników, cechy osobnicze, rodzaj i kondycja skóry (oraz jej wytworów).

6. WYNIKI:

6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.

Ochotnik	Wiek	Płeć	Ochotnik	Wiek	Płeć
1.	63	K	14.	35	K
2.	47	K	15.	36	K
3.	42	K	16.	35	K
4.	40	K	17.	48	K
5.	49	K	18.	42	K
6.	35	K	19.	37	K
7.	47	K	20.	39	K
8.	65	K	21.	63	K
9.	61	K	22.	48	K
10.	53	K	23.	54	K
11.	37	K	24.	51	K
12.	35	K	25.	39	K
13.	51	K	---	---	---

6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.

Badany produkt był dobrze tolerowany przez skórę, a w trakcie aplikacji nie zaobserwowano i nie stwierdzono w drodze wywiadów negatywnych objawów, które wskazywałyby na nietolerancję na którykolwiek składnik kosmetyku. Przeciwskazaniem do stosowania produktu jest stwierdzona nadwrażliwość na którykolwiek składnik kosmetyku oraz zmiany zapalne skóry w miejscu stosowania produktu.

6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.

Przeprowadzone badania aplikacyjne potwierdzają następujące deklarowane przez Zleceniodawcę cechy produktu:

Właściwości użytkowe	% pozytywnych odpowiedzi
Zapach produktu	100 %
Zapach pozostający po aplikacji	100 %
Barwa produktu	100 %
Intensywność zapachu	100 %
Konsystencja	100 %
Aplikacja produktu / komfort użytkowania	100 %
Rozprowadzanie produktu	100 %
Wydajność	100 %
Efekty działania produktu	% pozytywnych odpowiedzi
Produkt daje uczucie nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności	96 %
Produkt daje uczucie odżywienia skóry	100 %
Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry	100 %
Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności	100 %
Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry	92 %
Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę wokół oczu	100 %
Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry	64 %
Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)	56 %
Produkt daje efekt wygładzenia skóry	100 %
Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)	52 %
Produkt dodaje skórze blasku/ rozświetla skórę wokół oczu	96 %
Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności	80 %
Produkt nadaje spojrzeniu świeży, promienny wygląd	64 %
Produkt działa liftingująco na skórę, liftinguje skórę w okolicach oczu/ poprawia kontur oka	52 %
Produkt daje uczucie regeneracji skóry	100 %
Produkt zmniejsza widoczność cieni pod oczami	68 %
Produkt zmniejsza widoczność "worków" pod oczami/w okolicach oczu	60 %

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia	84 %
Produkt daje uczucie komfortu skóry	100 %
Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry	68 %
Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał	76 %
Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej	88 %
Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia	84 %
Ocena marketingowa	% pozytywnych odpowiedzi
Ogólna ocena produktu	96 %
Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu	100 %
Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby/-aby Pan/-i ten produkt?	92 %

7. WNIOSKI:

Na podstawie przeprowadzonych badań aplikacyjnych stwierdza się, że badany produkt

MIHI Face Architect Exolifting eye cream / Krem pod oczy

- Był dobrze tolerowany przez skórę
- Potwierdzono deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:
 - ✓ Produkt daje uczucie nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
 - ✓ Produkt daje uczucie odżywienia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
 - ✓ Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry
 - ✓ Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę wokół oczu
 - ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)
 - ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry

- ✓ Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)
- ✓ Produkt dodaje skórze blasku/ rozświecila skórę wokół oczu
- ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności
- ✓ Produkt nadaje spojrzeniu świeży, promienny wygląd
- ✓ Produkt działa liftingująco na skórę, liftinguje skórę w okolicach oczu/ poprawia kontur oka
- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność cieni pod oczami
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność "worków" pod oczami/w okolicach oczu
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia
- ✓ Produkt daje uczucie komfortu skóry
- ✓ Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia

Zatwierdził: dr Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)

Bezpieczny podpis elektroniczny weryfikowany przy pomocy certyfikatu kwalifikowanego jest równoważny pod względem skutków prawnych z podpisem własnoręcznym.

8. ZAŁĄCZNIKI:

8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca odpowiedzi probantów

WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE					
	Zdecydowani e nie odpowiada	Nie odpowiada	Obojętny	Odpowiada	Zdecydowani e odpowiada
1 Zapach produktu				48%	52%
2 Zapach pozostający po aplikacji				44%	56%
3 Barwa produktu				80%	20%
	Zdecydowani e zbyt intensywny	Zbyt intensywny	Odpowiedni	Za mało intensywny	Zdecydowani e za mało intensywny
4 Intensywność zapachu			100%		
	Zdecydowani e zbyt rzadka	Zbyt rzadka	Odpowiednia	Zbyt gęsta	Zdecydowani e zbyt gęsta
5 Konsystencja			100%		
	Nieprzyjemna	Przyjemna			
6 Aplikacja produktu / komfort użytkowania		100%			
	Zdecydowani e trudne	Trudne	Łatwe	Zdecydowani e łatwe	
7 Rozprowadzanie produktu			64%	36%	
	Zbyt mała	Odpowiednia / duża			
8 Wydajność		100%			
EFEKTY DZIAŁANIA PRODUKTU					
		Zdecydowani e nie	Nie	Tak	Zdecydowani e tak
9 Produkt daje uczucie nawilżenia skóry				64%	36%
10 Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry				72%	28%
11 Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry				68%	32%
12 Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności			4%	72%	24%
13 Produkt daje uczucie odżywienia skóry				64%	36%
14 Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry				76%	24%
15 Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności				76%	24%
16 Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry			8%	84%	8%
17 Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę wokół oczu				60%	40%
18 Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry	12%		24%	56%	8%
19 Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym znakom starzenia się skóry)	16%		28%	52%	4%
20 Produkt daje efekt wygładzenia skóry				56%	44%

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

21	Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)	20%	28%	48%	4%	
22	Produkt dodaje skórze blasku/ rozświetla skórę wokół oczu		4%	60%	36%	
23	Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności		20%	64%	16%	
24	Produkt nadaje spojrzeniu świeży, promienny wygląd	12%	24%	56%	8%	
25	Produkt działa liftingująco na skórę, liftinguje skórę w okolicach oczu/ poprawia kontur oka	28%	20%	48%	4%	
26	Produkt daje uczucie regeneracji skóry			80%	20%	
27	Produkt zmniejsza widoczność cieni pod oczami	12%	20%	60%	8%	
28	Produkt zmniejsza widoczność "worków" pod oczami/w okolicach oczu	16%	24%	56%	4%	
29	Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia		16%	68%	16%	
30	Produkt daje uczucie komfortu skóry			72%	28%	
31	Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry		32%	56%	12%	
32	Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał		24%	64%	12%	
33	Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej		12%	72%	16%	
34	Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia		16%	72%	12%	
OCENA MARKETINGOWA						
		Zdecydowani e mi się nie podoba	Nie podoba mi się	Obojętny	Podoba mi się	Zdecydowani e mi się podoba
35	Ogólna ocena produktu			4%	64%	32%
		Zdecydowani e gorszy	Gorszy	Porównywaln y	Lepszy	Zdecydowani e lepszy
36	Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu			52%	28%	20%
		Na pewno bym go nie kupił /-a	Nie kupiłbym/- abym go	Nie wiem czy bym go kupił/- a, czy nie	Kupiłbym/- abym go	Na pewno bym go kupił/-a
37	Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby / -aby Pan /-i ten produkt?			8%	60%	32%

Autoryzował: Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)