

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ MIHI SP. Z O.O.

'URODZINOWA LOTERIA'

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Mihi Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-219), ul. Elektronowa 2E/II p., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000972725.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia zamieszczenia niniejszego Regulaminu do 24 lipca 2024 r. Organizator zastrzega, iż jest uprawniony do odwołania Konkursu w sposób jednostronny, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Pojęcia Organizator oraz produkcja marki MIHI należy traktować zamiennie.

§ 2. WARUNKI KONKURSU I NAGRODY

1. Warunkiem uczestniczenia w Konkursie i ewentualne uzyskanie nagrody jest uczestniczenie w programie **'URODZINOWA LOTERIA'** oraz dokonanie zakupu w okresie od dnia 04 lipca do dnia 24 lipca 2024 r. produkcji marki MIHI na kwotę co najmniej 40 euro.
2. Organizator przewiduje łączną ilość 1.100 nagród: 1000 biletów #mihichance (z zastrzeżeniem ust. 3.1. niżej), 100 sztuk zestawów kosmetyków marki MIHI, 5 sztuk grilla elektrycznego, 2 sztuk multicookerów, 1 sztukę robota sprzątającego, 1 sztukę odkurzacza vacuum cleaner oraz 1 sztukę iPhone 15.
3. Przy wygraniu nagrody w postaci biletu #mihichance, aby mieć możliwość z jego skorzystania, należy w kolejnym okresie od dnia 01 sierpnia do dnia 31 sierpnia 2024 r. dokonać zakupu produkcji marki MIHI na kwotę co najmniej 40 euro, zaś system losowy wylosuje dla zwycięzcy, posiadającego bilet #mihichance następującą nagrodę:
 - 3.1. albo nagrodę pieniężną w wysokości 10 euro w celu opłacenia ww. zamówienia dokonanego w okresie od dnia 01 sierpnia do dnia 31 sierpnia 2024 r. albo
 - 3.2. zniżkę wynoszącą 70% na 1 (słownie: jeden) z 6 (słownie: sześciu) zestawów HIT produkcji marki MIHI albo
 - 3.3. bezpłatne dostarczenie zamówionego w ww. okresie zamówienia na adres Uczestnika.
4. Zwycięzcy zostaną losowo wybranych online za pomocą programu wyboru zwycięzców "You to Gift" do dnia 31 lipca 2024 r. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz w sieciach społecznościowych, w których Organizator ma własne konto.

§ 3. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Uzyskane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydawaniem nagród. O zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, Uczestnicy zostali poinformowani. Oświadczają oni, iż zapoznali się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zamieszczonych na stronie Mihi w zakładce „Dane osobowe” i nie wnoszą w związku z tym żadnych uwag i zastrzeżeń. Uczestnicy, którzy wygrają Nagrodę wyrażają zgodę, przystępując do konkursu, iż w razie wygrania, ich dane osobowe takiej jak imię i nazwisko oraz kraj pochodzenia, zostaną upublicznione w liście zwycięzców na stronie internetowej Organizatora oraz w sieciach społecznościowych, w których Organizator ma własne konto.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności promocyjnych. Zmieniony Konkurs obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału

w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie oraz w planie marketingowym jak również w Regulaminie 'URODZINOWA LOTERIA'.

3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania na Stronie Internetowej Konkursu (<https://mihi.care/pl/a-72-celebration-raffle>) oraz w siedzibie Organizatora.
5. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się w całości z planem marketingowym, dostępnym na stronie <https://mihi.care/pl/a-10-mp> i nie wnosi żadnych zastrzeżeń w tym przedmiocie.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz § 3 wyżej. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Mihi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. ul. Modlińska 6A/224; 03-216 Warszawa. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Wykorzystanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia RODO w zw. z § 3 Regulaminu.