

REGULAMIN KONKURSU „Prestiż Twojego biznesu!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 21 lipca 2022 r., do dnia 27 grudnia 2024 r., i podzielony jest na cykliczne Okresy Rozliczeniowe, zgodnie z Planem Marketingowym zawartym na stronie: <https://mihi.care/pl/marketplan> (zwane dalej „Planem Marketingowym”)
- 1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY i NAGRODA.

- 2.1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzące działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonują zakupów produktów oferowanych przez Organizatora na własne potrzeby oraz posiadają zarejestrowane konto konsultanta na stronie www.mihi.care.
- 2.2. Organizator zastrzega, iż jednorazowa wypłata Uczestnikowi za udział w Konkursie („Nagroda”) nie może być wyższa aniżeli 7.500 PLN (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych) za Okres Rozliczeniowy, pomniejszoną o 5% będącą wynagrodzeniem Pluxee(dawne Sodexo)¹ za obsługę karty przedpłaconej lub pomniejszoną o 4,5% będącą wynagrodzeniem Edenred ²za obsługę karty przedpłaconej.
- 2.3. Jeżeli jednorazowa wypłata wynosi kwota mniejsza lub równa kwocie 2.000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych), Organizator nie dokonuje potrącenia jako płatnik podatku dochodowego w myśl art. art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dn. 26 lipca 1991r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r., poz. 1387 ze zm.) Jeżeli zaś kwota wypłaty wynosić będzie więcej niż 2.000 PLN (słownie: dwa tysiące pięćset złotych), Organizator jako płatnik potrąci należny podatek dochodowy w wysokości 10% w myśl art. art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r., poz. 1387 ze zm.) i odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego. Ust. 3.9 Regulaminu stosuje się wprost z zastrzeżeniem ust. 2.3 zd. 1 Regulaminu.
- 2.4. Jeżeli Uczestnik zdobędzie Nagrodę wyższą aniżeli 7.500 PLN, będzie on uprawniony do wykorzystania różnicy w zakupach towarów Organizatora.

¹ Emitentem kart przedpłaconych jest spółka Sodexo Polska Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 137, 02-231 Warszawa.

² Emitentem kart przedpłaconych Edenred jest spółka Edenred Polska Sp. z o.o. Inflancka 4b bud. C (Gdański Business Center), 00-189 Warszawa.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie podmioty, o których mowa w ustępie II, powinny zgłosić się do udziału w Konkursie przekazując Organizatorowi prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (dostępny na stronie www.mihi.care; „Formularz”). W Formularzu należy wskazać imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, numer PESEL, numer karty Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred.

3.2. Prawidłowo wypełnione Formularze zgłoszeniowe/Ankiety powinny zostać przekazane do Organizatora w dowolnym momencie trwania Konkursu mailem na adres: konkurs@mihi.care. Od momentu przekazania Organizatorowi Formularza zgłoszeniowego w sposób określony powyżej niniejszego punktu, podmiot którego dane wskazane są w tym formularzu, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”).

3.3. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez stosowne poinformowanie Organizatora. W Konkursie nie będą uwzględniane zamówienia dokonane przez Uczestników, którzy zrezygnowali z udziału w Konkursie.

3.4. Konkursem objęte są karty przedpłacone Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred. (dalej jako „Produkty”). Warunkiem zgłoszenia udziału w Konkursie poza wysłaniem formularza jest ponadto wykupienie karty przedpłaconej Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred w wysokości 18 zł.

3.5. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy składają zamówienia na Produkty i powinni osiągnąć zgodnie z Planem Marketingowym obrót, który odpowiada poziomowi 8% i wyżej (**Lider**).

3.6. Po zakończeniu każdego Okresu Rozliczeniowego, Organizator ustali listę Uczestników, którzy w czasie trwania Okresu Rozliczeniowego złożyli zamówienia zgodnie z Planem Marketingowym i przyzna im nagrody w postaci przedpłaconej Karty Premiowej Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred doładowanej odpowiednią kwotą.

3.7. Nagrody zostaną wydane Laureatom przez Organizatora do 10 dnia roboczego kolejnego miesiąca od dnia zakończenia Okresu Rozliczeniowego.

3.8. Uczestnik, który uzyskał nagrodę w danym Okresie Rozliczeniowym, może dalej brać udział w Konkursie w kolejnych Okresach Rozliczeniowych, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

3.9. Elementem każdej z nagród uzyskanych przez Uczestników, o których mowa w ustępie II, jest kwota pieniężna w wysokości 15 % wartości elementu rzeczowego nagrody. Kwota nagrody nie zostanie jednak wypłacona laureatom lecz zostanie przelana na Kartę Premiową Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred, przy czym Organizator przed wydaniem nagrody jako płatnik podatku dochodowego od wartości wygranej w konkursie, potrąci podatek w wysokości 10 % wartości wygranej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r., poz. 1387 ze zm.), i zgodnie z art. 41 ust. 1, 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, odprowadzi pobrany podatek do właściwego urzędu skarbowego.

3.10. Organizator wydając nagrodę, przekaze laureatom Kartę Premiową Pluxee(dawne Sodexo), której wydawcą jest Sodexo Benefic and Rewards Services Polska Sp. z o.o., na którą będą przekazywane kolejne doładowania lub Kartę Przedpłaconą Edenred, której wydawcą jest Edenred Polska Sp. z o.o., na którą będą przekazywane kolejne doładowania. Karta Premiowa Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred identyfikuje wydawcę i upoważnionego użytkownika oraz uprawnia do wypłaty gotówki i dokonywania zapłaty. Karta Premiowa Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred pozostaje własnością jej wydawcy, zgodnie z art. 17 ustawy z dnia 12 września 2002r., o elektronicznych instrumentach płatniczych (Dz. U. z 2002r., Nr 169, poz. 1385 ze zm.). W

przypadku zgubienia, kradzieży lub innej utraty posiadania Karty Premiowej Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred oraz w razie ujawnienia danych Karty osobie nieuprawnionej, Uczestnik lub posiadacz Karty obowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt telefonicznie do banku wydawcy lub w inny sposób określony przez Sodexo Benefic and Reward Services Polska Sp. z o.o. w przypadku karty Pluxee(dawne Sodexo) lub przez Edenred Polska Sp. z o.o. przypadku karty Edenred, celem jej zastrzeżenia. Wszelkie inne problemy związane z Kartą Premiową Pluxee(dawne Sodexo) lub Edenred Uczestnik lub posiadacz Karty zgłasza do jej wydawcy.

3.11. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.

3.12. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.13. Szczegółowe informacje związane z ilością nagród znajduje się na stronie Organizatora www.mihi.care

<https://mihi.care/marketplan>

Akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik akceptuje jednocześnie Plan Marketingowy, znajdujący się pod wskazanym wyżej linkiem. Uczestnik przystępując do Konkursu jest świadom, iż nie posiada żadnych roszczeń w razie braku spełnienia Planu Marketingowego. Nie jest uprawniony do roszczeń w razie niezapoznania się z Planem Marketingowym.

IV. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

4.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane e-mailem na adres info@mihi.care z dopiskiem „Konkurs - reklamacje” nie później niż w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie

5.2. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w Katalogu Nagród, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

5.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

5.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o.

z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem [https://mihi.care/ Polityka przetwarzania danych osobowych](https://mihi.care/Polityka_przetwarzania_danych_osobowych)

5.5. Organizator wyśle każdemu Uczestnikowi do końca lutego każdego roku kalendarzowego informację zawierającą łączną kwotę wygranej oraz potrącony podatek w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019r., poz. 1387 ze zm.), jeżeli takowy obowiązek podatkowy powstanie (z uwzględnieniem ust. 2.3 Regulaminu).