

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ MIHI SP. Z O.O.

‘CELEBRATION RAFFLE’

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Mihi Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-219), ul. Elektronowa 2E/II p., wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000972725.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia zamieszczenia niniejszego Regulaminu do 24 lipca 2024 r. Organizator zastrzega, iż jest uprawniony do odwołania Konkursu w sposób jednostronny, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.
4. Pojęcia Organizator oraz produkcja marki MIHI należy traktować zamiennie.

§ 2. WARUNKI KONKURSU I NAGRODY

Warunkiem uczestniczenia w Konkursie i ewentualne uzyskanie nagrody jest uczestniczenie w programie **‘CELEBRATION RAFFLE’** oraz dokonanie zakupu w okresie od dnia 17 lipca do dnia 06 sierpnia 2025 r. (10 katalog) produkcji marki MIHI na kwotę co najmniej 50 euro.

Organizator przewiduje łączną ilość 111 (słownie: stu jedenaście) nagród:
1 Tablet Lenovo Idea Tab Pro MT + Gray Stylus + Keyboard 12,7” 8/256GB Wi-Fi,
10 zestawów patelni z wyjmowanymi uchwytyami oraz 100 zestawów kosmetyków.

1. Zwycięzcy zostaną losowo wybrani online za pomocą programu wyboru zwycięzców random.org w dniu 10 sierpnia 2025 r. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz w sieciach społecznościowych, w których Organizator ma własne konto.

§ 3. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

Uzyskane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydawaniem nagród. O zasadach przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, Uczestnicy zostali poinformowani. Oświadczają oni, iż zapoznali się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zamieszczonych na stronie Mihi w zakładce „Dane osobowe” i nie wnoszą w związku z tym żadnych uwag i zastrzeżeń. Uczestnicy, którzy wygrają Nagrodę wyrażają zgodę, przystępując do konkursu, iż w razie wygrania, ich dane osobowe takiej jak imię i nazwisko oraz kraj pochodzenia, zostaną upublicznione w liście zwycięzców na stronie internetowej Organizatora oraz w sieciach społecznościowych, w których Organizator ma własne konto.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności promocyjnych. Zmieniony Konkurs obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Konkursie jest dobrowolny, wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie oraz w palnie marketingowym jak również w Regulaminie **‘CELEBRATION RAFFLE’**.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania na Stronie Internetowej Konkursu (www.mihi.care) oraz w siedzibie Organizatora.
5. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się w całości z planem marketingowym, dostępnym na stronie <https://mihi.care/pl/a-10-mp> i nie wnosi żadnych zastrzeżeń w tym przedmiocie.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz § 3 wyżej.

Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Mihi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Elektronowej 2E/II; 03-219 Warszawa. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Wykorzystanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia RODO w zw. z § 3 Regulaminu.