

## ZMIANA REGULAMINU PROMOCJI „MIĘDZYNARODOWA PODRÓŻ TURCJA 2024 Z MIHI”

Warszawa, dnia 28 kwietnia 2024 r.

Na podstawie ust. 1.6 Regulaminu, Organizator wprowadza następujące zmiany i wprowadza tekst jednolity Regulaminu Promocji „Międzynarodowa Podróż Turcja 2024 z MIHI”

**Uzupełnia się ust. 2.10 Regulaminu poprzez dodanie:** „Organizator zobowiązuje się zrekompensować takiemu Uczestnikowi kwotę wylotu do Turcji do kwoty 300 (słownie: trzystu) euro na osobę, która to kwota zostanie dodana mu do jego wynagrodzenia w następnym okresie rozliczeniowym.”

**Ust. 4.4 staje się ust. 4.5.**

**Dodaje się ust. 4.4 Regulaminu:** „Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator nie zapewnia Uczestnikowi żadnego ubezpieczenia (zdrowotnego, od następstw nieszczęśliwych wypadków i td). Uczestnik zobowiązany jest do zapewniania sobie odpowiedniego ubezpieczenia we własnym zakresie. Uczestnik został o tym poinformowany i nie będzie miał żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora. Ryzyko braku wykupienia odpowiedniego ubezpieczenia obciąża Uczestnika.”

**Wprowadza się tekst jednolity Regulaminu:**

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Promocji, zwanej dalej „Promocja”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator może używać skrótu Promocji „Turcja 2024”.

1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.

1.4. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 20 kwietnia 2023 r., do dnia 10 kwietnia 2024 r., i podzielony jest na cykliczne Okresy Rozliczeniowe, zgodnie z Planem Marketingowym zawartym na stronie: <https://mihi.care/pl/a-10-mp> (zwane dalej „Planem Marketingowym”)

1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

### II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA i NAGRODA

2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej, którzy w okresie trwania Promocji potwierdzili status co najmniej Dyrektora lub wyższy. Okresem trwania Promocji jest 6 Okres Rozliczeniowy 2023 (20.04.-10.05.2023) do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024 (21.03.2024-10.04.2024), tj. łączny okres 20.04.2023-10.04.2024 r. Okresy Rozliczeniowe znajdują się pod linkiem o którym mowa w ust. 1.4 wyżej.

2.2. Niezależnie od pozostałych warunków, opisanych niżej, poprzez „umowę rodzinną” rozumienie się podpisanie jej nie później niż do 11 (słownie: jedenastego) Okresu Rozliczeniowego 2023. Od poziomu

Dyrektora do Starszego Dyrektora warunkiem uzyskania 2 miejsc na wyjazd Turcja 2024 jest potwierdzenie 2 statusów w czasie trwania Promocji nie później niż do 5 (słownie: piątego) Okresu Rozliczeniowego 2024 włącznie. W razie potwierdzenia 1 tylko poziomu – drugi uczestnik może wyjechać do Turcji odpłatnie. W razie braku zawarcia umowy rodzinnej obowiązuje tylko 1 (słownie: jedno) miejsce na wyjazd niezależnie od ilości potwierdzonych statusów. Jeżeli w Promocji bierze udział co najmniej Starszy Dyrektor Biznesowy i wyżej, w razie zawarcia umowy rodzinnej, możliwość skorzystania z wyjazdu 2 osób jeżeli w 1 (słownie: pierwszym) poziomie jest tylko 2 (słownie: dwóch) zwycięzców. Jeżeli w pierwszym poziomie jest tylko jeden – druga osoba może wyjechać do Turcji odpłatnie. Zamiana uczestników, w tym na małoletnie dzieci – nie jest dopuszczalna.

2.3. Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić następujący warunki. Uczestnik powinien się zarejestrować na stronie [www.mihi.care](http://www.mihi.care) Organizatora i posiadać obrót w wysokości co najmniej 5.000 (słownie: pięć tysięcy euro) w 12 (słownie: dwunastu) z 17 (słownie: siedemnastu) Okresów Rozliczeniowych w czasie trwania Promocji (od 0 do 17% bez potwierzonego statusu). Osiągając poziom Dyrektora (co najmniej 17% obrotu) Uczestnik powinien utrzymać go w ciągu 12 (słownie: dwunastu) Okresów Rozliczeniowych – w razie utrzymania statusu – uzyskuje Uczestnik 1 (słownie: jedno) miejsce na wyjazd Turcja 2024. To samo dotyczy (ilości miejsc) w razie utrzymania statusu z ust. 2.4-2.9 niżej.

2.4. Jeżeli Uczestnik posiada status Dyrektora – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Starszego Dyrektora w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024.

2.5. Jeżeli Uczestnik posiada status Starszego Dyrektora – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Strukturalnego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024.

2.6. Jeżeli Uczestnik posiada status Dyrektora Strukturalnego – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Biznesowego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024.

2.7. Jeżeli Uczestnik posiada status Dyrektora Biznesowego – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Starszego Biznesowego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024. W takim razie, uzyskuje Uczestnik tzw. „umowę rodzinną”, tj. 2 (słownie: dwa) miejsca na wyjazd Turcja 2024, w przypadku potwierdzenia 2 nowych poziomów lub zamiast umowy rodzinnej.

2.8. Jeżeli Uczestnik posiada status Starszego Dyrektora Biznesowego lub wyżej – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, mieć 1 (słownie: jeden) lub więcej Liderów swojego Zespołu które spełnili kwalifikacji na wyjazd okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024.

2.9. Niezależnie od statusu Uczestnika, powinien on potwierdzić swój poziom najpóźniej do 5 Okresu Rozliczeniowego 2024.

2.10. W razie spełnienia warunków powyżej, Organizator zorganizuje dla Uczestników wyjazd do Turcji z możliwością zamieszkania w 5-gwiazdowym hotelu z wyżywieniem typu all inclusive w maju 2024 r. na okres 7 (słownie: siedmiu) dni. Organizator w całości opłaca Uczestnikowi pobyt 7-dniowy w Turcji, wyżywienie typu all inclusive na miejscu w hotelu. Organizator zobowiązuje się zrekompensować takiemu Uczestnikowi kwotę wylotu do Turcji do kwoty 300 (słownie: trzystu) euro na osobę, która to kwota zostanie dodana mu do jego wynagrodzenia w następnym okresie rozliczeniowym.

2.11. Uczestnik zamieszkujący poza Warszawą przyjmuje do wiadomości, iż powinien zorganizować sobie dojazd do Warszawy we własnym zakresie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i nie będzie w związku z powyższym miał żadnych zastrzeżeń w stosunku do Organizatora, iż nie ma możliwości zamiany Uczestnika wyjazdu, nie ma możliwości zamiany Nagrody na ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny lub wzięcie udziału w wyjeździe w późniejszym terminie.

### III. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

- 3.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane e-mailem na adres [konkurs@mihi.care](mailto:konkurs@mihi.care) z dopiskiem „Konkurs – reklamacja Turcja” każdorazowo do dnia 01 lipca 2023 r.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 3.3. Pisemna reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie
- 4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w Katalogu Nagród, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
- 4.4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator nie zapewnia Uczestnikowi żadnego ubezpieczenia (zdrowotnego, od następstw nieszczęśliwych wypadków i td). Uczestnik zobowiązany jest do zapewniania sobie odpowiedniego ubezpieczenia we własnym zakresie. Uczestnik został o tym poinformowany i nie będzie miał żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora. Ryzyko braku wykupienia odpowiedniego ubezpieczenia obciąża Uczestnika.
- 4.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.