

REGULAMIN PROMOCJI „NEW BODY MIHI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu, zwanego dalej „Promocją, Konkursem”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej "Organizatorem". Organizator może używać skrótu Promocji „Turcja 2024”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.
- 1.4. Organizator określa termin trwania promocji od dnia 20.02.2025 do dnia 20.05.2025.
- 1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: "Innymi Podmiotami"), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA i NAGRODA

- 2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej, którzy są zarejestrowani na stronie Organizatora www.mihi.care lub powinni się zarejestrować w okresie trwania Konkursu na wskazanej stronie internetowej. Zarejestrowana osoba zwana dalej jest „Uczestnikiem”.
- 2.2. Uczestnik w celu wzięcia udziału w Promocji powinien dokonać zakupy trzech zestawów dla schudnięcia. Zestaw pierwszy – produkty oznaczone kodem 100208 oraz 100218; zestaw drygi – 100219 oraz 100202; zestaw trzeci – 100221, 100206 oraz 100220.
- 2.3. Uczestnik zobowiązuje się do opublikowania własnych wrażeń do i po zakupie ww. zestawów na własnej stronie w mediach społecznościowych z odznaczeniem Organizatora (tj. poprzez oznaczenie @mihi.officially) oraz #newbodymihi. Dodatkowo, Uczestnik zobowiązuje się do podpisania się na stronę Organizatora w sieciach społecznościowych prowadzonych w Facebook/Instagram mihi.officially. Następnie, Uczestnik powinien ponadto zostawić własny komentarz w co najmniej 1 sieci społecznościowej. Aby wziąć udział w losowaniu nagród, Uczestnik powinien wykonać ww. czynności do dnia 20 maja 2025 r.
- 2.3. Organizator wprowadza nagrody w postaci: 1. Wyjazdu dla dwóch osób do SPA-hotelu wraz z zabiegami pielęgnacyjnymi (Organizator zastrzega, iż w razie braku takiego hotelu w miejscowości zamieszkania Uczestnika, który wygra ową nagrodę, Organizator zaoferuje nagrodę w innej miejscowości); 2. Dziesięciu certyfikatów na zniżkę 50% na zestawy dla schudnięcia w celu osiągnięcia jeszcze lepszego wyniku; 3. Dwudziestu zestawów okładów Mihi.
- 2.4. Zwycięzcy zostaną losowo wybrani online za pomocą programu wyboru zwycięzców youtogift.com w dniu 27 maja 2025 r.
- 2.5. Organizator zastrzega, iż Nagroda nie podlega zamianie oraz wymianie zarówno w znaczeniu podmiotowym (np. zamiana z inną osobą) ani w znaczeniu przedmiotowym (np. wymiana na ekwiwalent pieniężny).

III. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

- 3.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane e-mailem na adres konkurs@mihi.care z dopiskiem „Promocja – Bądź szczupła w wakacje ” każdorazowo do dnia 12 czerwca 2025 r.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
- 3.3. Pisemna reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie
- 4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w Katalogu Nagród, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
- 4.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.