

REGULAMIN KONKURSU „HALLOWEEN Z MIHI 2025”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu, zwanego dalej „Promocją, Konkursem”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator może używać skrótu Promocji „HALLOWEEN Z MIHI 2025”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.
- 1.4. Konkurs trwa od dnia 31 października 2025 r. do dnia 31 października 2025 r.
- 1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA i NAGRODA

- 2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej („Uczestnik”).
- 2.2. Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu odnaleźć na stronie internetowej Organizatora, tj. www.mihi.care, odpowiednią ilość obrazków w postaci dyń (ikonek), które zostaną rozmieszczone w dowolny sposób w katalogu elektronicznym, znajdującym się pod linkiem <https://mihi.care/catalog/online-catalog>, lub w innych elementach witryny. Odnalezienie co najmniej 5 ikonek upoważnia Uczestnika we wzięciu udziału w możliwości wygrania nagród zaoferowanych przez Organizatora. W tym celu tworzy się 3 (słownie: trzy) zespoły: Zespół 1 – odnalezienie co najmniej 5 (pięciu) ikonek; Zespół 2 – odnalezienie co najmniej 10 ikonek; Zespół 3 – odnalezienie co najmniej 15 ikonek. Uczestnik, która odnalazł co najmniej 15 ikonek kwalifikuje się do losowania nagrody we wszystkich 3 (trzech) zespołach.
- 2.3. Nagrodą oferowaną przez Organizatora są: **Zestaw 1** nagród: 25 (dwadzieścia pięć) naliczeń na kod promocyjny o wartości 5 (pięć) euro oraz 25 (dwadzieścia pięć) sztuk towaru oznaczonego numerem 040403; **Zestaw 2** - 15 (piętnaście) naliczeń na kod promocyjny o wartości 10 (dziesięć) euro oraz 15 (piętnaście) zestawów produkcji Organizatora oznaczonych numerem 251012; Zestaw 3 nagród – 3 (trzy) naliczenia na kod promocyjny o wartości 50 (pięćdziesiąt) euro oraz 10 (dziesięć) patelni oznaczonych numerem 150353 oraz 7 (siedem) zestawów kosmetycznych oznaczonych numerem 090556.
- 2.4. Zwycięzcy zostaną losowo wybrani online za pomocą programu wyboru zwycięzców “You to Gift” do dnia 3 listopada 2025 r. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz w sieciach społecznościowych, w których Organizator ma własne konto
- 2.5. Organizator zastrzega, iż Nagroda nie podlega zamianie oraz wymianie zarówno w znaczeniu podmiotowym (np. zamiana z inną osobą) ani w znaczeniu przedmiotowym (np. wymiana na ekwiwalent pieniężny).

III. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

3.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane e-mailem na adres info@mihi.care z dopiskiem „Halloween z Mihi 2025” każdorazowo do dnia 20 listopada 2025 r.

3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

3.3. Reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji lub inne dane umożliwiające identyfikację Uczestnika do ceków rozpoznania reklamacji.

3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie

4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w Katalogu Nagród, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.

4.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.