

REGULAMIN PROMOCJI „MIĘDZYNARODOWA PODRÓŻ GRECJA 2025 Z MIHI”

Warszawa, dnia 16 kwietnia 2024 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Promocji, zwanej dalej „Promocja”, jest MIHI Sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000972725, NIP 5242940809 z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II piętro, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator może używać skrótu Promocji „Grecja 2025”.

1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

1.3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej.

1.4. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 11 kwietnia 2024 r., do dnia 2 kwietnia 2025 r., i podzielony jest na cykliczne Okresy Rozliczeniowe, zgodnie z Planem Marketingowym zawartym na stronie:

<https://mihi.care/pl/a-10-mp> (zwane dalej „Planem Marketingowym”)

1.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanymi dalej: „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby zamówionych produktów Innych Podmiotów ani od jakichkolwiek czynności wykonywanych na rzecz Innych Podmiotów zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14-dniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik nie będzie zgłaszał żadnych uwag i roszczeń w związku z ewentualną zmianą niniejszego Regulaminu.

II. UCZESTNICY, ZASADY UCZESTNICTWA i NAGRODA

2.1. Udział w Promocji mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz państw Unii Europejskiej, którzy w okresie trwania Promocji potwierdzili status co najmniej Dyrektora lub wyższy. Okresem trwania Promocji jest 6 Okres Rozliczeniowy 2024 (11.04 - 01.05.2024) do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025 (13.03.2025-02.04.2025), tj. łączny okres 11.04.2024-02.04.2025 r. Okresy Rozliczeniowe znajdują się pod linkiem o którym mowa w ust. 1.4 wyżej.

2.2. Niezależnie od pozostałych warunków, opisanych niżej, poprzez „umowę rodzinną” rozumienie się podpisanie jej nie później niż do 1 (słownie: pierwszego) Okresu Rozliczeniowego 2025. Od poziomu Dyrektora do Starszego Dyrektora (z Dyrektorem 1 poziomu) warunkiem uzyskania 2 miejsc na wyjazd Grecja 2025 jest potwierdzenie 2 statusów w czasie trwania Promocji nie później niż do 5 (słownie: piątego) Okresu Rozliczeniowego 2025 włącznie i obowiązkowo w okresach 4-5/2025. W razie potwierdzenia 1 tylko poziomu – drugi uczestnik może wyjechać do Grecji odpłatnie. W razie braku zawarcia umowy rodzinnej obowiązuje tylko 1 (słownie: jedno) miejsce na wyjazd niezależnie od ilości potwierdzonych statusów. Dla Starszych Dyrektorów (bez Dyrektora 1 poziomu) warunkiem uzyskania 2 miejsc na wyjazd Grecja 2025, w razie zawarcia umowy rodzinnej, jest przyrost 2 Dyrektorów w pierwszej linii (nowi Dyrektorzy muszą potwierdzić swój status w trakcie trwania programu i obowiązkowo w okresach 4-5/2025). Jeżeli w Promocji bierze udział co najmniej Starszy Dyrektor Biznesowy i wyżej, w razie podpisania umowy rodzinnej, możliwość wyjazdu dla 2 osób, pod warunkiem przyrostu co najmniej 1 (słownie: jednej) nowej Grupy Dyrektorskiej 1 (słownie: pierwszego) poziomu, z potwierdzeniem tego warunku w okresach 4-5/2025. Jeśli warunek ten nie zostanie spełniony - druga osoba może pojechać do Grecji odpłatnie. Zamiana uczestników, w tym na małoletnie dzieci – nie jest dopuszczalna.

2.3. Aby wziąć udział w Promocji należy spełnić następujący warunki. Uczestnik powinien się zarejestrować na stronie www.mihi.care Organizatora. Jeżeli Uczestnik nie posiada potwierdzonego statusu Dyrektora, posiada potwierdzony status Dyrektora lub awansował na status Starszego Dyrektora – powinien w celu

wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Starszego Dyrektora w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Powtórzyć status w okresach 4-5/2025. W razie utrzymania statusu – uzyskuje Uczestnik 1 (słownie: jedno) miejsce na wyjazd Grecja 2025. To samo dotyczy (ilości miejsc) w razie utrzymania statusu z ust. 2.4-2.9 niżej.

2.4. Jeżeli Uczestnik posiada status Starszego Dyrektora (bez Dyrektora 1 poziomu) – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, dokonać przyrostu o 1 Grupę Dyrektorską 1 poziomu, przy jednoczesnym spełnieniu warunku Obrotu Grupy Osobistej w wysokości 5000 euro lub więcej w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Nowy Dyrektor musi potwierdzić status w okresie trwania programu i obowiązkowo w okresach 4-5/2025. Dla Uczestnika - obowiązkowe spełnienie Obrotu Grupy Osobistej w wysokości 5 000 euro lub więcej w okresach 4-5/2025.

2.5. Jeżeli Uczestnik posiada status Starszego Dyrektora (z Dyrektorem 1 poziomu) – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Strukturalnego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Powtórzyć status w okresach 4-5/2025.

2.6. Jeżeli Uczestnik posiada status Dyrektora Strukturalnego – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Biznesowego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Powtórzyć status w okresach 4-5/2025.

2.7. Jeżeli Uczestnik posiada status Dyrektora Biznesowego – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, potwierdzić status Dyrektora Starszego Biznesowego w dowolnym okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Powtórzyć status w okresach 4-5/2025.

2.8. Jeżeli Uczestnik posiada status Starszego Dyrektora Biznesowego lub wyżej – powinien w celu wzięcia udziału w Promocji, utrzymać swój status przez 8 okresów w okresie trwania Promocji, nie później jednak niż do 5 Okresu Rozliczeniowego 2025. Obowiązkowe jest utrzymanie statusu w okresach 4-5/2025.

2.9. Niezależnie od statusu Uczestnika, powinien on potwierdzić swój status w 4 i 5 Okresie Rozliczeniowym 2025.

2.10. W razie spełnienia warunków powyżej, Organizator zorganizuje dla Uczestników wyjazd do Grecji z możliwością zamieszkania w 5-gwiazdowym hotelu z wyżywieniem typu all inclusive w maju 2025 r. na okres 7 (słownie: siedmiu) dni. Organizator w całości opłaca Uczestnikowi pobyt 7-dniowy w Grecji, wyżywienie typu all inclusive na miejscu w hotelu.

2.11. Uczestnik zamieszkujący poza Warszawą przyjmuje do wiadomości, iż powinien zorganizować sobie dojazd do Warszawy we własnym zakresie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i nie będzie w związku z powyższym miał żadnych zastrzeżeń w stosunku do Organizatora, iż nie ma możliwości zamiany Uczestnika wyjazdu, nie ma możliwości zamiany Nagrody na ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny lub wzięcie udziału w wyjeździe w późniejszym terminie.

III. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

3.1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane e-mailem na adres info@mihi.care z dopiskiem „Konkurs – reklamacja Grecja” każdorazowo do dnia 01 lipca 2024 r.

3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

3.3. Pisemna reklamacja może zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

3.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej. Udział w Promocji jest dobrowolny, wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie

4.2. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach promocyjno-reklamowych, w szczególności w Katalogu Nagród, może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

4.3. Regulamin Promocji dostępny jest w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej Promocji oraz w siedzibie Organizatora.

4.4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Organizator nie zapewnia Uczestnikowi żadnego ubezpieczenia (zdrowotnego, od następstw nieszczęśliwych wypadków i td). Uczestnik zobowiązany jest do zapewniania sobie odpowiedniego ubezpieczenia we własnym zakresie. Uczestnik został o tym poinformowany i nie będzie miał żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora. Ryzyko braku wykupienia odpowiedniego ubezpieczenia obciąża Uczestnika.

4.4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest MIHI Sp. z o.o. z siedzibą w 03-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2E/II p. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego i wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez podmioty działające na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Więcej informacji o polityce przetwarzania danych osobowych znajdują się pod linkiem <https://mihi.care/pl/a-9-personal-data-processing-policy>.